

SURENDRANATH COLLEGE

INTERNAL ASSESSMENT

SEMESTER-1, 2018-19

SUBJECT-ECOG

GE

Time-30 MINTS

Full Marks-10

CU Reg. No.-	SECTION-	ROLL NO.-
--------------	----------	-----------

MARKS OBTAINED	Signature of Examiner- With date
MARKS CONVERTED TO 10	Approved by HOD- With date

Question Booklet**Answer any 10 questions from the following:****Put a Tick (✓) mark against the right option.**

1.	<p>ব্যক্তিগত অর্থনীতিকে অপর যে নামে অভিহিত করা হয়, তা হল</p> <p>(a) দামতত্ত্ব (b) আয়তত্ত্ব</p> <p>(c) আর্থিক তত্ত্ব (d) বেকারত্ব তত্ত্ব।</p> <p>Microeconomics is also known as</p> <p>(i) Price theory (ii) Income theory</p> <p>(iii) Monetary theory (iv) Unemployment theory.</p>	10X1
2.	<p>যদি কোনো দ্রব্যের চাহিদা ও যোগান একই সাথে বৃদ্ধি পায়, তবে দ্রব্যের ভারসাম্য দাম</p> <p>(a) বাড়তে পারে (b) কমতে পারে</p> <p>(c) স্থির থাকতে পারে (d) (i), (ii) এবং (iii) সবগুলি।</p> <p>If there is an increase in both demand and supply then equilibrium price</p> <p>(i) may rise (ii) may fall</p> <p>(iii) may remain the same (iv) (i), (ii) & (iii).</p>	

3. কোনো দ্রব্যের বাজার-চাহিদারেখা নির্ধারণ করা যায়
- (a) ব্যক্তিগত চাহিদারেখাগুলির অনুভূমিক সংযোজনের মাধ্যমে
 - (b) ব্যক্তিগত চাহিদারেখাগুলির উল্লম্ব সংযোজনের মাধ্যমে
 - (c) ব্যক্তিগত চাহিদারেখাগুলির পারস্পরিক সংযোজনের মাধ্যমে
 - (d) ব্যক্তিগত চাহিদারেখাগুলির পারস্পরিক বিয়োজনের মাধ্যমে।

The market demand curve for a commodity can be derived from the —

- (i) Horizontal summation of individual demand curves
- (ii) Vertical summation of individual demand curves
- (iii) Cumulative summation of individual demand curves
- (iv) None of them.

4. একটি চাহিদারেখার ঋণাত্মক ঢালের কারণ

- (a) কেবল পরিবর্ত প্রভাব
- (b) কেবল আয় প্রভাব
- (c) পরিবর্ত প্রভাব ও আয় প্রভাব
- (d) পরিবর্ত প্রভাব অথবা আয় প্রভাব।

The negative slope of a normal demand curve can be explained by —

- (i) Only the substitution effect
- (ii) Only the income effect
- (iii) The income and substitution effects jointly
- (v) None of them.

5. যে দ্রব্যের চাহিদা অস্থিতিস্থাপক ধরনের, সেই দ্রব্যের দাম বৃদ্ধি পেলে ভোক্তার মোট ব্যয়

- (a) বৃদ্ধি পাবে
- (b) হ্রাস পাবে
- (c) স্থির থাকবে
- (d) শূন্য হবে।

An increase in the price of a commodity when demand is inelastic, causes the total expenditure of the consumers on that commodity —

- (i) To rise
- (ii) To fall
- (iii) To remain unchanged
- (iv) None of them.

6. যদি চাহিদারেখার আকৃতি আয়তক্ষেত্রিক পরাবৃত্ত হয় তবে চাহিদার দাম-স্থিতিস্থাপকতা (e) হবে

- (a) $e = 0$ (b) $e = \infty$
 (c) $e = 1$ (d) $e < 1$

If the demand curve takes the shape of a rectangular hyperbola then it implies —

- (i) Elastic demand ($e > 1$) (ii) Inelastic demand ($e < 1$)
 (iii) Unitary elastic demand ($e = 1$) (iv) None of them.

7. যদি বিক্রেতা স্থির দামে দ্রব্য বিক্রয় করে তবে

- (a) $MR = AR$ হবে (b) $MR > AR$ হবে
 (c) $MR < AR$ হবে (d) $MR = 0$ হবে।

When the seller sells the output at a given price per unit, then —

- (i) $MR = AR$ (ii) $MR > AR$
 (iii) $MR < AR$ (iv) None of them.

8. মার্শালীয় তত্ত্ব অনুযায়ী ভোক্তার ভারসাম্য অবস্থার প্রয়োজনীয় শর্তটি হল

- (a) $MU > P$ (b) $MU < P$
 (c) $MU = P$ (d) MU ক্রমহ্রাসমান।

Following cardinal utility approach, the necessary condition for consumer's equilibrium is :

- (i) $MU_x = P_x$ (ii) $MU_x > P_x$
 (iii) $MU_x < P_x$ (iv) MU_x must be falling.

9. সমপ্রান্তিক উপযোগিতার নিয়ম অনুযায়ী ভোক্তার ভারসাম্য অবস্থার প্রয়োজনীয় শর্ত হল

- (a) $MU_x = P_x$ (b) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$
 (c) $P_x = P_y$ (d) $\frac{MU_x}{P_y} = \frac{MU_y}{P_x}$

Under equimarginal utility principle, the necessary condition for consumer's equilibrium is

- (i) $MU_x = MU_y$ (ii) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$
 (iii) $P_x = P_y$ (iv) $\frac{MU_x}{P_y} = \frac{MU_y}{P_x}$

10. সম-উপযোগ রেখার বাস্তব ঢাল হল

(a) $\frac{P_x}{P_y}$

(b) $\frac{MU_x}{MU_y}$

(c) $\frac{M}{P_x}$

(d) $\frac{M}{P_y}$

The absolute slope of the indifference curve is

(i) $\frac{P_x}{P_y}$

(ii) $\frac{MU_x}{P_x}$

(iii) $\frac{MU_y}{P_y}$

(iv) $\frac{MU_x}{MU_y}$

11. যখন মোট উৎপাদন সর্বোচ্চ হয় তখন প্রান্তিক উৎপাদন হয়—

(a) শূন্য (b) শূন্য অপেক্ষা বড়ো

(c) শূন্য অপেক্ষা ছোটো (d) এদের কোনোটিই নয়।

When total production is maximum then marginal product is:

- (a) equal to zero
 (b) greater than zero
 (c) less than zero
 (d) none of these

ভারসাম্য উৎপাদনের শর্ত হল :

12. (a) $\frac{MP_L}{MP_K} \neq \frac{W}{r}$

(b) $\frac{MP_L}{MP_K} = \frac{W}{r}$

(c) $MP_L + W = MP_K + r$

(d) $MP_L + W \neq MP_K + r.$

The condition of equilibrium production is

$$(a) \frac{MP_L}{MP_K} \neq \frac{W}{r}$$

$$(b) \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{W}{r}$$

$$(c) MP_L + W = MP_K + r$$

$$(d) MP_L + W \neq MP_K + r.$$

13. ন্যূনতম ব্যয় সংমিশ্রণ যোগ করে যে রেখা অঙ্কন করা হয়, তাকে বলে :

(a) সম্প্রসারণ পথ (b) দাম ভোগ রেখা

(c) আয় ভোগ রেখা (d) বাজেট রেখা।

The line joining the least cost combination is known as

(a) expansion path

(b) price consumption line

(c) income consumption line

(d) budget line

সমউৎপন্ন রেখা এবং সমব্যয় রেখার ছেদবিন্দুতে প্রকাশ পায়—

14. (a) ভোক্তার ভারসাম্য (b) ভারসাম্য উৎপাদন

(c) ভারসাম্য বিক্রয় (d) এদের কোনোটাই নয়।

At the point of intersection of isoquant curve and isocost curve, it represents

(a) consumer equilibrium

(b) production equilibrium

(c) sales equilibrium

(d) none of these

15. কখন গড় উৎপন্ন সর্বোচ্চ হবে ?
- (a) প্রান্তিক উৎপন্ন = গড় উৎপন্ন
 (b) মোট উৎপন্ন সর্বোচ্চ
 (c) প্রান্তিক উৎপন্ন < গড় উৎপন্ন
 (d) প্রান্তিক উৎপন্ন > গড় উৎপন্ন

When is the average product highest?

- (a) Marginal Product=Average Product
 (b) Total Product is maximum
 (c) Marginal Product<Average Profit
 (d) Marginal Product>Average Product

LAC curve হল—

16. (a) U-আকৃতির (b) সরলরেখা
 (c) উল্লম্ব (d) এদের কোনোটিই নয়।

LAC curve is :

- (a) U-shape (b) horizontal
 (c) vertical (d) none of these.

17. যখন AVC সর্বনিম্ন হয় তখন —

- (a) $AVC = MC$ (b) $AVC > MC$
 (c) $AVC < MC$ (d) $AVC = AC$.

When AVC is minimum then :

- (a) $AVC = MC$ (b) $AVC > MC$
 (c) $AVC < MC$ (d) $AVC = AC$.

18. যখন LAC সর্বনিম্ন হয়, তখন —
(a) $LMC > LAC$ (b) $LMC = LAC$
(c) $LMC < LAC$ (d) এদের কোনোটিই নয়।

When LAC is minimum then :

- (a) $LMC > LAC$ (b) $LMC = LAC$
(c) $LMC < LAC$ (d) none of these.

19. $TFC + TVC = ?$
(a) AC (b) TC
(c) MC (d) এদের কোনোটিই নয়।

$TFC + TVC = ? :$

- (a) AC (b) TC
(c) MC (d) none of these.

20. পূর্ণাঙ্গ প্রতিযোগিতামূলক বাজারের ক্ষেত্রে সময়কাল হল —
(a) অতি স্বল্প সময়কাল (b) স্বল্প সময়কাল
(c) দীর্ঘকালীন সময়কাল (d) এদের সবকটি।

The time period under perfect competition is :

- (a) very short period (b) short period
(c) long period (d) all of these.
